



Бизнес Молодость



## Описание статусов стратегий в AdWords



## Описание статусов стратегий в AdWords

После назначения автоматизированной стратегии кампании могут иметь различные статусы. Статус стратегии автоматического назначения ставок позволяет узнать, активна ли она и с чем могут быть связаны ограничения в ее работе. Рекомендуем периодически проверять статус стратегий, чтобы вовремя выявлять возможные проблемы. Из этой статьи вы узнаете, как найти и просмотреть статусы пакетных и стандартных стратегий назначения ставок.

Статус стратегии можно найти в столбце «Статус» рядом со столбцом «Бюджет». Чтобы просмотреть более подробную информацию о статусе, наведите указатель мыши на значок подсказки рядом с ним.

Статусы могут принимать следующие значения:

### Неактивно

Стратегия назначения ставок не активна.

Возможные причины:

- данная стратегия не привязана к какой-либо кампании, группе объявлений или ключевому слову;
- все ключевые слова или объявления, использующие эту стратегию, приостановлены;
- сумма предоплаты израсходована.

### Без ограничений

Стратегия назначения ставок активна.

### Обучение

После того как вы внесете изменения в настройки стратегии, AdWords потребуется некоторое время, чтобы собрать данные об эффективности, необходимые для оптимизации ставок. Чтобы получить больше информации, наведите указатель мыши на выноску рядом со статусом стратегии.

Вы увидите один из 6 следующих вариантов:

- «Новая стратегия» – стратегия назначения ставок была либо недавно создана, либо активирована повторно, в настоящее время AdWords собирает данные для оптимизации ставок;
- «Изменение бюджета» – сумма бюджета была недавно изменена, в настоящее время AdWords собирает данные для оптимизации ставок (этот статус применим исключительно к стратегии «Максимум кликов»);



- «Изменены настройки» – настройки стратегии назначения ставок были скорректированы, в настоящее время AdWords собирает данные для оптимизации ставок;
- «Изменены настройки конверсии» – вы недавно настроили отслеживание конверсий или изменили тип конверсии оптимизации;
- «Изменены настройки действия-конверсии» – вы недавно добавили или удалили действие-конверсию, связанное с одной из ваших стратегий назначения ставок, либо изменили настройки включения данных в столбец «Конверсия» или подсчета конверсий;
- «Добавлены или удалены элементы» – вы недавно добавили или удалили кампании, группы объявлений или ключевые слова, связанные с выбранной стратегией; в настоящее время AdWords собирает данные для оптимизации ставок.

Каждый из этих статусов говорит, что AdWords необходимо больше времени на автоматический анализ результатов кампании и вам не нужно ничего менять в ее настройках.

## С ограничениями

Стратегия назначения ставок работает не в полном объеме по одной из приведенных ниже причин.

- Пределы ставки. Минимальному и/или максимальному пределу ставки соответствуют несколько ключевых слов. В результате невозможно оптимизировать ставки полностью. Если ваша стратегия не дает нужного результата, рекомендуем увеличить максимальный и/или уменьшить минимальный предел ставки.
- Недостаточно данных. Для повышения эффективности оптимизации ставок требуется больше данных о конверсиях. В этом случае, во-первых, проверьте корректность работы и передачи данных о конверсиях. Во-вторых, попробуйте увеличить количество привлекаемого по этой стратегии трафика.
- Низкий приоритет стратегии. Целевой бюджет, выделенный для этой стратегии назначения ставок, невозможно израсходовать, так как средства перераспределяются в пользу других стратегий или установленных вручную ставок для ключевых слов. Для того чтобы исправить эту ситуацию, необходимо поднять бюджеты связанные с этой стратегией.



Бюджет ограничен. У многих ключевых слов с этой стратегией ограничен бюджет. В результате AdWords не в состоянии повышать ставки до уровня, позволяющего достичь ваших целей. Увеличьте бюджеты, связанные с этой стратегией. Также вы можете изменить настройки стратегии таким образом, чтобы ставки для ключевых слов автоматически повышались и при ограниченном бюджете. Однако делать это не рекомендуется, так как вследствие таких изменений может снизиться эффективность стратегии назначения ставок.

Низкий показатель качества. У многих ключевых слов, использующих данную стратегию, слишком низкий показатель качества для достижения результатов. В результате реклама не может показываться с частотой, позволяющей достичь ваших целей. Удалите ключевые слова, связанные с этой стратегией и имеющие низкий показатель качества. Также вы можете изменить настройки стратегии таким образом, чтобы ставки для ключевых слов с низким показателем качества автоматически повышались. Однако делать это не рекомендуется. Такая методика приводит к значительному увеличению расходов и не гарантирует высоких результатов

### **Неверная конфигурация** (настройка конверсии)

Данный статус получают стратегии, направленные на оптимизацию конверсии в том случае, если отслеживание конверсией не настроено или настроено некорректно. Вложенные статусы отличаются только по типу конверсий, на которые настроены кампании, и для их устранения необходимо убедиться в корректности настройки и передачи данных о различных конверсиях.